



شبكة قنوات دبي DUBAI CHANNELS NETWORK

تتمة .. شبكة قنوات دبي تطلق باقة خدماتها الرقمية الجديدة للشهر الفضيل

. تطبيقات جديدة .

وفيما يتعلق بمجموعة الخدمات الرقمية الجديدة، والتي تندرج في إطار "دائماً معك... حينما تكون وأينما تكون"، تم إعادة تجديد وإطلاق بوابة شبكة قنوات دبي الرقمية بخدماتها الثلاثة المتنوعة والتي تشمل خدمة البث الحي من شبكة قنوات دبي (Live TV) ، وخدمة (Catch up TV) بمميزاتها التفاعلية، الأولى من نوعها على مستوى العالم العربي والتي تتيح إعادة مشاهدة ما تم بثه خلال 48 ساعة على كل من شاشة قناة دبي الأولى ودبي ون، قناة نور دبي التلفزيونية وسما دبي ودبي دراما ودبي زمان.

وسيتاح للجمهور التفاعل الأكثر مع قنوات المؤسسة، تم إعادة إطلاق خدمة (فيديو حسب الطلب) بشكل جديد ومختلف عن السابق، تحت عنوان (On Demand) لتنفرد بالمزج بين البث الحي والمباشر ومتابعة الفيديوهات الخاصة بالمواد الإعلامية لقنوات الشبكة والتي تملك الحماية القانونية لها وكافة حقوق النشر الرقمي والإعلامي حول العالم، حيث يمكن للجميع مشاهدة أي من هذه المواد التي تمت إعادة تصنيفها وتبويبها حسب فئات متعددة تشمل البرامج والفئات والقنوات ورمضان .

ولم تغفل شبكة قنوات دبي تقديم خدماتها الرقمية الجديدة عبر الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، عبر تطبيق (On Demand) الذي يوفر جميع هذه الخدمات والمتوفرة على جميع الأجهزة الهاتفية الذكية العاملة بنظامي (IOS) و (Android)، لمتابعة البوابة الإلكترونية الجديدة لبرامج ومسلسلات شهر رمضان المبارك من ناحية سهولة التصفح والاستمتاع بباقى الخدمات الرقمية المتوفرة .

. مسابقات تفاعلية .

وفي هذا العام تم إطلاق الخدمة الرقمية الجديدة الخاصة بموقع يوتيوب (You Tube) ، والتي توفر كامل المحتوى الرقمي لبرامج ومسلسلات شبكة قنوات دبي على الموقع الإلكتروني المعروف، بالإضافة إلى متابعة آخر نشاطات الشبكة ومبادراتها بشكل متميز ومبتكر، في الوقت الذي سيتم توفير آخر الاحصائيات ونسب المتابعة والمشاهدة اليومية لكافة البرامج والمسلسلات، إلى جانب الخدمات التفاعلية الجديدة والمسابقات الرمضانية الخاصة عبر قناة (DCN Digital) مثل مسابقة (وقتك يكسبك) ومسابقة (السنيار) وخدمة الألعاب الرقمية عبر موقع الشبكة ومجموعة مسابقات العيد والتي تتضمن جوائز مالية يومية ورحلات سفر عائلية ترفيهية.