



شبكة قنوات دبي
DUBAI CHANNELS NETWORK

تتمة .. مشاركة رقمية متميزة لشبكة قنوات دبي في أسبوع جيتكس للتقنية 2015

. خدمات رقمية بامتياز.

وأكد أحمد سعيد المنصوري المدير العام للقنوات في مؤسسة دبي للإعلام، على أهمية قطاع التكنولوجيا والاتصالات بالنسبة للمؤسسات الإعلامية من خلال توزيع المحتوى ووصوله لأكثر شريحة من الجمهور، في ظل التقارب بين التكنولوجيا والإعلام في السنوات القليلة الماضية، والذي أدى إلى زيادة الشراكة بين المؤسسات الإعلامية وشركات الاتصالات ومزودي التكنولوجيا، حيث هذا التقارب إطلاق التطبيقات على الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحية وشاشات التلفزيون الذكية، كما أن هذا التقارب أدى إلى حدوث تحولات في أنماط مشاهدة التلفزيون في السنوات القليلة الماضية، مع استحداث نموذج جديد لمشاهدة المحتوى حسب الطلب، في مقابل النموذج التقليدي القائم على بث المواد التلفزيونية عبر الأقمار الصناعية.

متمنياً أن تلقى مجموعة المواقع والتطبيقات الذكية المستحدثة الكثير من المشاهدة والتفاعل مع الجمهور من خلال شبكة الإنترنت، في ظل التطوير والتجديد الذي تشهده مختلف البرامج على شبكة قنوات دبي على صعيد الشكل والمضمون من ناحية تقديم خدمات رقمية جديدة والاستفادة من أحدث التقنيات في عالم الإنترنت والاتصال، والتي تتيح تحميل المواد الإعلامية الخاصة بالمشاهدين، إلى جانب خدمة إبداء الآراء والاقتراحات لتطوير المحتوى الإعلامي لتوفير مواد إعلامية ذات نوعية عالية في بادئة تعكس استراتيجية شبكة قنوات دبي في التواصل الدائم مع شرائح وفئات المجتمع المتعددة، وإطلاعه على كل ما هو جديد في مجال استخدام تقنيات البث التلفزيوني المتطور وحلول الهواتف والأجهزة الذكية.

تطبيقات جديدة

من جهتها تحدثت هبة السميت مديرة إدارة الإعلام الرقمي للتلفزيون والإذاعة في مؤسسة دبي للإعلام، عن قائمة التطبيقات والخدمات الذكية الجديدة والخاصة بشبكة قنوات دبي وفرتها إدارة الإعلام الرقمي، والتي يأتي في مقدمتها إطلاق أول محرك بحث للفيديو في منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط يحمل عنوان (DCN Search) يقدم خدمات رقمية مميزة من خلال البحث على ملايين الفيديوهات والمقاطع المصورة التي تلاقى الكثير من المتابعة والاهتمام عبر الشبكة العنكبوتية.

كما سيتم خلال أسبوع جيتكس للتقنية 2015، إطلاق التطبيق الرئيسي لشبكة قنوات دبي (DCN)، والذي يعد مظلة رقمية لكافة الخدمات والتطبيقات الخاصة بشبكة قنوات دبي ويقدم كافة المعلومات والتفاصيل المتعلقة بالبرامج التلفزيونية والإذاعية والرقمية ويوفر سهولة التصفح والاستمتاع بمختلف الخدمات الرقمية المتوفرة على كافة منصات أجهزة الهواتف الذكية.

كذلك الحال بالنسبة إلى تطبيق (DCN Digital) بنسخته الجديدة التي تم إطلاقها عبر متجر (Apple Watch) ل يتيح لمستخدمي الساعة الرقمية الذكية إمكانية متابعة باقة الخدمات الرقمية الجديدة إلى جانب مستخدمي الهواتف الذكية الأخرى.

وأشارت هبة السميت إلى إطلاق (#MyDCN Social Hub) المجتمع الاجتماعي والذي يتيح للمستخدم إمكانية الدخول وتحميل المحتوى الرقمي وتنزيل المواد الإعلامية والمشاركات للجمهور من خلال الخدمة الجديدة، كما ستقوم إدارة الإعلام الرقمي بطرح التطبيقات الخاصة التي تتلاءم مع (نظارات الواقع الافتراضي) والتي تتيح لمستخدمي هذه النظارات الرقمية التجوال في المدينة الافتراضية للشبكة عبر خاصية المشاهدة الثلاثية الأبعاد (D3)، لتكون شبكة قنوات دبي أول مؤسسة إعلامية في المنطقة تطلق هذه النظارات والتطبيقات الخاصة بها، إلى جانب التطبيقات الخاصة بأجهزة (Humax) الخاصة بمتابعة القنوات التلفزيونية الرقمية.