



تتمة ... شبكة قنوات دبي تطلق مجموعة من المبادرات والمشاريع المبتكرة تلفزيونياً وإذاعياً ورقمياً

وتوقف المنصوري عند المجال الهندسي واستخدام نظام مبتكر لخوادم البث التلفزيوني والإذاعي، وربط خدمات ما قبل وبعد الإنتاج التلفزيوني، وتطوير استديوهات البث وربطها بمنظومة الإرسال الرقمي وفق أعلى المعايير العالمية كذلك تطوير شبكة الألياف البصرية وأنظمة الجرافيكس وتطوير استديوهات الإذاعة من الناحية التقنية، وعربات النقل الخارجي الجديدة ومنظومة البث الذكي والبث بتقنية (HD)، إلى جانب العمل على التطوير المستمر لمركز الأخبار وتقديم مجموعة من الخدمات الجديدة كخطوة هامة على صعيد مواكبة التطور من ناحية مضمون وجودة المواد الإعلامية المقدمة في شبكة قنوات دبي التي تشهد حالياً ثورة حقيقية في مجالات إعادة تقديمها بشكل مميز ومتجدد يعكس مدى الجهود التي تبذلها فرق العمل في مختلف الإدارات والأقسام.

ابتكارات جديدة

وأشار المنصوري إلى أهمية قطاع التكنولوجيا بالنسبة للمؤسسات الإعلامية من خلال توزيع المحتوى ووصوله لأكبر شريحة من الجمهور، في ظل التقارب بين التكنولوجيا والإعلام في السنوات القليلة الماضية، والذي أدى إلى زيادة الشراكة بين المؤسسات الإعلامية وشركات الاتصالات ومزودي التكنولوجيا، حيث هذا التقارب إطلاق التطبيقات على الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحية وشاشات التلفزيون الذكية، كما أدى هذا التقارب إلى حدوث تحولات في أنماط مشاهدة التلفزيون في السنوات القليلة الماضية، مع استحداث نموذج جديد لمشاهدة المحتوى حسب الطلب، في مقابل النموذج التقليدي القائم على بث المواد التلفزيونية عبر الأقمار الصناعية.

وتحدث أحمد سعيد المنصوري، عن إطلاق أول محرك بحث للفيديو في منطقة الخليج العربي والشرق الأوسط يحمل عنوان (DCN Search) يقدم خدمات رقمية مميزة من خلال البحث على ملايين الفيديوهات والمقاطع المصورة التي تلاقى الكثير من المتابعة والاهتمام عبر الشبكة العنكبوتية، وإطلاق أول قناة بث رقمية في المنطقة، كذلك إطلاق أول مجتمع اجتماعي في المنطقة يتيح للمستخدم إمكانية الدخول وتحميل المحتوى الرقمي وتنزيل المواد الإعلامية والمشاركات للجمهور من خلال الخدمة الجديدة، كذلك إطلاق (نظارات الواقع الافتراضي) والتي تتيح لمستخدمي هذه النظارات الرقمية التجوال في المدينة الافتراضية للشبكة عبر خاصية المشاهدة الثلاثية الأبعاد (D3)، لتكون شبكة قنوات دبي أول مؤسسة إعلامية في المنطقة تطلق هذه النظارات والتطبيقات الخاصة بها، إلى جانب التطبيقات الخاصة بأجهزة (Humax) الخاصة بمتابعة القنوات التلفزيونية الرقمية، فضلاً عن زيادة شبكة قنوات دبي في إطلاق خدمة الـ Catch up الأولى من نوعها في المنطقة، وإطلاق تطبيق شبكة قنوات دبي الرقمية على ساعة أبل والتي تعتبر أول شبكة تفعل ذلك في العالم.

جهود متواصلة

ولا تتوقف مبادرات شبكة قنوات دبي عند الجانب الهندسي والتقني، حيث تتواصل جهود فرق العمل لابتكار كل ما هو جديد ورائد على صعيد الشكل والمضمون، مثل الأسلوب الجديد الذي اعتمده إدارة المبدعين في الشبكة لإخراج وتقديم فواصل القنوات التلفزيونية والإذاعية وفقاً لأحدث الرؤى الإخراجية والتقنيات الجديدة في عالم الجرافيكس والتقنيات البصرية، كذلك الدور الهام والمبادرات الجديدة التي أطلقتها إدارة التسويق من ناحية تقديم أفكار جديدة تم تطبيقها على أرض الواقع وأحدثت فرقاً كبيراً من ناحية جذب شرائح جديدة من الجمهور المتنوع والمتابع لمختلف المواد الإعلامية على شبكة قنوات دبي التلفزيونية والإذاعية والرقمية، في ظل التطوير والتجديد الذي تشهده مختلف البرامج على شبكة قنوات دبي على صعيد الشكل والمضمون من ناحية تقديم خدمات رقمية جديدة والاستفادة من أحدث التقنيات في عالم الإنترنت والاتصال، والتي تتيح تحميل المواد الإعلامية الخاصة بالمشاهدين، إلى جانب خدمة إبداء الآراء والاقتراحات لتطوير المحتوى الإعلامي لتوفير مواد إعلامية ذات نوعية عالية في بادرة تعكس استراتيجية شبكة قنوات دبي في التواصل الدائم مع شرائح وفئات المجتمع المتعددة.

وختم أحمد سعيد المنصوري حديثه بالإشارة إلى مشروع "مكتبة دبي الرقمية للإعلام المرئي والمسموع"، والذي سيعلن عن تفاصيله هذا الأسبوع، بالإضافة إلى مشروع نقل الأرشيف الإعلامي الكبير الذي يحتوي على أخبار دولة الإمارات العربية المتحدة منذ مراحل التأسيس حيث تحتفظ شبكة قنوات دبي بما يزيد عن (50 ألف ساعة) من المواد التلفزيونية والإذاعية ومختلف الوسائط الرقمية، إلى جانب عشرات المبادرات المبتكرة التي سيعلن عنها على مدار الأسبوع، داعياً الجمهور إلى تقديم اقتراحاته وأفكاره عبر حسابات الشبكة على وسائل التواصل الاجتماعي، وذلك لترسيخ أسبوع الإمارات للابتكار كأهم وجهة للابتكار والمبتكرين في دولة الإمارات العربية المتحدة ومنطقة الخليج العربي.

